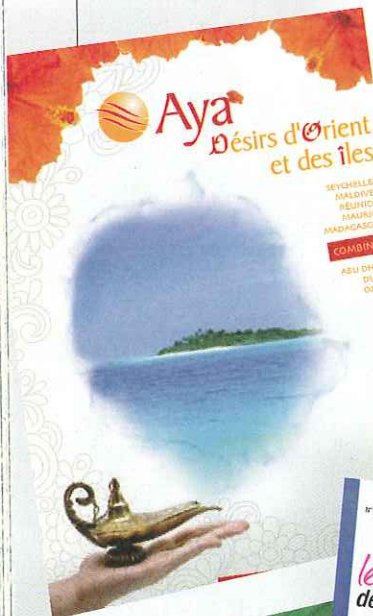




◀ L'Océan indien devient une destination prisée des voyageurs qui étayent leurs offres...



L'Océan indien aiguise les appétits des TO

Nouveautés à la pelle l'hiver prochain chez les voyageurs à destination de l'Océan indien. **Aya-Désirs d'Orient** débarque sur la zone,

et se rebaptise pour l'occasion Aya-Désirs d'Orient et des Îles. La brochure 2012 du TO intègre ainsi les Seychelles, les Maldives, la Réunion, Maurice et Madagascar, avec une offre d'une quinzaine d'hôtels haut de gamme dans la zone, en séjours simples ou en combinés avec Dubaï, Abu Dhabi ou Oman.

Fram ouvre, de son côté, son premier Framissima à Maurice, dans l'hôtel Calodyne sur Mer 3* Sup. Situé au nord-est de l'île, il compte 82 chambres en bord de plage et un Spa intégré (à partir de 1 450 € la semaine tout compris). **Tourinter**, pour sa part, ajoute le Sri Lanka à sa brochure Océan indien, pour des combinés avec les Maldives (ce combiné est demandé par environ 10 % des touristes français séjournant aux Maldives).

Mathilde Khat et Christophe Plotard



▲ Les brochures des TO multiplient les nouveautés pour les destinations vers l'Océan indien. Au programme pour cet hiver : les Seychelles, la Réunion, les Maldives, Madagascar, mais aussi Dubaï, Abu Dhabi ou Oman. De quoi appâter le touriste en mal de soleil.

DU CÔTÉ DES PROS...

► Magazines

Tourinter a présenté le premier numéro de son magazine corporate B2B, « D'îles en îles by Tourinter ». Il remplace le roadshow « Tour des îles ». **Turquoise TO**, quant à lui, innove avec un magazine gratuit destiné aux agences, « Le Mag' des îles ». La première édition propose un dossier spécial « Découverte de l'Océan Indien ».

► Hôtellerie

Le premier établissement du groupe **Banyan Tree** à l'île Maurice, l'Angsana Balaclava, ouvre le 1^{er} décembre 2011 et propose des réductions « Early Bird » jusqu'au 15 novembre.

► Aérien

Etihad Airways lancera le 1^{er} novembre prochain une ligne entre Abu Dhabi et Mahé, aux Seychelles.

► Circuit thématique

Cheval d'aventure propose en nouveauté une « Chevauchée sur l'île rouge » pour découvrir Madagascar à cheval (3 460 € pour 12 jours).

De nombreuses offres d'hôtels haut de gamme dans la zone sont proposées en séjours simples ou combinés.



L'Écho touristique 23 septembre 2011

